

Curso virtual (webinars) “Promoción del comercio agroalimentario” CONTENIDOS PARA EL AULA

Cronograma

MÓDULO	CONTENIDOS	FECHAS
Módulo 1 (webinar 1) Introducción al comercio internacional, marco institucional y red de acuerdos comerciales	Introducción al comercio internacional y tendencias. Marco institucional: organizaciones nacionales, regionales y multilaterales. Comercio internacional y desarrollo sostenible. Red de Acuerdos Comerciales en la Región y a nivel Global.	Jueves 31 de julio de 2025, 11:00 Chile (90 min.)
Módulo 2 (webinar 2) Comercio sostenible: cadena de suministro, certificaciones y etiquetado	Requisitos no arancelarios. Seguridad alimentaria. Certificaciones comerciales (sostenibilidad, VSS, bio, etc.)	Jueves 7 de agosto, 11:00 Chile (90 min.)
Módulo 3 (webinar 3 y 4) Diseño de un plan de negocio y negociaciones internacionales	Inteligencia de mercado. Diseño de un plan de negocio. Negociaciones internacionales. Buenas prácticas para el cierre de negocios.	Martes 12 de agosto de 2025, 11:00 Chile (90 min.)
	Estudios de casos: Experiencia AF - Cooperativas.	Martes 19 de agosto de 2025, 11:00 Chile (90 min.)
Módulo 4 (webinar 5 y 6) Logística de exportación: herramientas de promoción de las exportaciones.	Logística del transporte. Digitalización y comercio electrónico.	Martes 26 de agosto de 2025, 11:00 Chile (90 min.)
	Principales herramientas de promoción de la exportación. Establecimiento de costos de exportación y fuentes de financiación.	Martes 2 de septiembre de 2025, 11:00 Chile (90 min.)
Semana de cierre	Semana para finalizar la participación en los foros de cada webinar y presentar la evaluación final.	3 a 10 de septiembre de 2025
TOTAL TIEMPO DE CURSADO		6 semanas: 30 de julio a 10 de septiembre

.....